

OPPSUMMERING:

Resultater på radio & Facebook



53 668 personer nådd [Frem innlegg](#)

Liker Kommenter Del

Svein Erik Francke-Enersen, Maria Strand og 126 andre Kronologisk

164 delinger

Vis tidligere kommentarer 2 av 2436

I fem uker har vi hatt full fokus på vårpussen med 20 lyttere på luften og redaksjonelt innhold. Sjelden har vi sett slikt engasjement fra lytterne. Dette er absolutt et suksesscase.

- 1.280 deltakere via SMS
- 188.487 radiolyttere ble eksponert for promo, reklame og redaksjonell omtale i snitt 12 ganger
- 111.000 visninger på Facebook
- 53.000 visninger av bildecollage med sponsorlogoer på sosiale medier (organisk)
- 5.717 sidevisninger av Garantert Oppgradert på radiometro.no
- 2.995 stemte på finalistene
- 462 likes på Facebook
- 189 delinger på Facebook



HVA ØNSKER LYTTERNE Å OPPGRADERE?

Over 1.200 personer meldte seg på konkurransen. Dette er hva de ønsket å oppgradere:

