

metro+

Oppdatert 27 januar 2014

Prisliste 2014

Metro+ er en radiosamkjøring bestående av Radio Metro, Radio Rox og The Beat. En reklamespot i denne samkjøringen vil bli avviklet på samtlige kanaler som har et lokalt reklamesignal i det aktuelle området. Reklame på Metro+ i Oslo vil f.eks. bli sendt både på Radio Metro, Radio Rox og

Reklamesoner Metro+	Befolkning	AQH	Lyttere/ uke	Pris 30 sek
Oslo	708 000	5 320	108 000	1300
Romerike	218 000	3 400	68 800	650
Drammen	186 000	1 917	38 000	420
Follo/Indre Østfold	140 000	800	12 900	320
Mjøsby	120 000	964	19 500	300
Trondheim	253 000	1 717	32 000	420
Oslo&Akershus	1 009 000	9 100	183 900	1600
Oslo/Akershus/Buskerud	1 240 000	109 000	228 700	1800
Hele Østlandet	1 769 000	12 415	250 000	1900
Enkeltstasjoner				
Metro Oslo	708 000	1 670	46 000	700
Metro Romerike	218 000	1 890	39 600	450
MetroØstlandet	1 769 000	7 100	155 300	1450
Beat Østlandet	1 009 000	3 200	95 200	650
Beat Oslo	708 000	1 930	54 600	400
Beat Romerike	218 000	1 510	41 100	400
Rox Oslo	708 000	2 328	43 000	600

The Beat. I prislisten er det angitt bruttopris for hver enkelt reklamesone samt lyttertall per kvarter 06:00-19:00 (AQH) fra TNS Gallups Radiundersøkelse.

CPT (Cost Per Thousand)

Angir hvor mye annonsøren må betale for å nå 1000 personer over 12år i det aktuelle området.

Lyttere (AQH)

Antall personer som lytter i løpet av et gjennomsnittlig kvarter mellom kl. 06:00 og 19:00 og som dermed hører en enkelt spot.

Top & Tail

Top & Tail - plasseringer i samme kampanje kan avvikles i ett og samme reklamebreak.

Datakilde: TNS Gallup/SuperNova /Uke 1-50 2013

Slike innslag prises individuelt og det beregnes et tillegg på 10% for hvert av innslagene.

Spesialplassering

Prislisten baserer seg på at 90% av reklamespottene avvikles mellom 06:00 og 19:00 og 10% etter 19:00. Ved kampanjer som avviker fra standard budsjettfordeling påløper det et tillegg på 10% på kampanjepris.

GRP kjøp

Kunder som ønsker det kan velge å kontraktfeste sine kampanjer ved å kjøpe et bestemt antall lyttere i en nærmere angitt tidsperiode. Dette uttrykkes i GRP der 1 GRP utgjør 43 130 personer eller 1 % av befolkningen. Brutto GRP pris på metro+ for 2014 er Kr. 5600.- for standard 90/10 plassering. GRP leveransen avregnes i CATI undersøkelsen fra TNS Gallup.

Spotlengdeindekser

Spotlengde	0-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-59	60-69	70-79	80-89
Indeks	0,8	0,9	0,97	1	1,1	1,15	1,25	1,5	1,75	2	2,25

Materiell

Sendes som .wav fil (48 khz 16 bit) til booking@radiometro.no



21st Venture AS, Akersgaten 45, 0158 Oslo, tlf. 02181, Org. nr. 959 380 708